



SALES MANAGER*IN BRAND PARTNERSHIP FESTIVALS (W/M/D)

Du brennst für Musik, Menschen und Marken? Du willst dort arbeiten, wo andere feiern? Dann werde Teil unseres Brand Partnerships Teams und gestalte mit uns unvergessliche Markenerlebnisse auf den größten Festivals Deutschlands!

Lautstark ist eine führende Kommunikationsagentur mit den Schwerpunkten auf Brand Experience und Branded Entertainment.

In unserer Brand Partnership Abteilung betreuen, beraten und vermarkten wir umfassend einige der bekanntesten Festivals Deutschlands. Wir unterstützen seit rund einem Jahrzehnt bei der Entwicklung cleverer Vermarktungsstrategien, der Akquisition und Vermittlung von Markenpartnerschaften, dem Accountmanagement sowie der Kommunikation zwischen Markenpartnern und Veranstaltergewerken. Außerdem sorgen wir vor Ort dafür, dass alles reibungslos funktioniert.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum 15.07.2025 eine/-n **Sales Manager Manager*in Brand Partnership für Festivals**.

Deine Aufgaben

In deiner Rolle als Sales Manager*in Brand Partnership Festivals kümmerst du dich um den Auf- und Ausbau starker Markenpartnerschaften für die führenden deutschen Musikfestivals. Dabei bist du von der Anbahnung bis zur Umsetzung mittendrin statt nur dabei.

Was dich konkret erwartet:

- Eigenverantwortliche Identifikation potenzieller Markenpartner sowie kontinuierliche Markt- und Trendanalysen
- Aktive Ansprache und Gewinnung neuer Kunden
- Ausbau deines Netzwerkes auf Branchenevents
- Beratung und Unterstützung in der Ideenfindung, wie Marken sich auf den Festivals einbinden können
- Erstellung und Weiterentwicklung von Präsentationen und Vermarktungsunterlagen
- Führen von Verhandlungen sowie Erstellung von Angeboten und Verträgen
- Betreuung der Markenpartner vor und während den Veranstaltungen
- Nachbereitung der Partnerschaften durch Reportings und Feedback-Gespräche

Dein Profil:

- Du bringst **mindestens zwei Jahre Berufserfahrung** im Vertrieb mit, davon mindestens **ein Jahr** in der **Event-, Festival- oder Live-Entertainment-Branche**
- Du liebst den direkten Kundenkontakt und hast ein Gespür für Menschen, Marken und Märkte
- Du denkst in Erlebnissen und brennst für die emotionale Inszenierung von Brands

- Du glänzt durch einen sicheren, klaren Umgang mit unterschiedlichen (internationalen) Unternehmen
- Du besitzt eine außergewöhnliche Überzeugungskraft, Kommunikations- und Begeisterungsfähigkeit
- Du überzeugst durch eine selbständige, proaktive, strukturierte Arbeitsweise und hast dein Tagesgeschäft fest im Griff
- Du bist aufgeschlossen, hast eine positive Ausstrahlung und bist ein Team Player
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir bieten:

- Ein super aufgeschlossenes, herzliches und motiviertes Team in einem offenen und wertschätzenden Arbeitsumfeld
- Ein vielseitiges Tätigkeitsfeld mit großem Wachstumspotential
- Zugang zu einem der spannendsten Schnittstellenbereiche der Live-Entertainment- und Markenwelten
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und Teilnahme an Branchenveranstaltungen
- Zugang zu den größten Festivals Deutschlands - nach Absprache auch für deine Freund*innen
- Agenturkultur mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und viel Raum für eigene Ideen
- Flexibles und hybrides Arbeitsmodell nach Absprache
- Regelmäßige Team- und After-Work-Events sowie immer ausreichend Schokolade im Bürokühlschrank 🍫

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an: jobs@agentur-lautstark.de