



Stellenausschreibung:

BRAND EXPERIENCE MANAGER / SOCIAL MEDIA EXPERT (W/M/D)

Hello

Du kennst dich in der strategischen Entwicklung von Markenerlebnissen aus - sowohl online als auch offline? Brandactivation und Livecommunication sind dir nicht fremd aber Social Media ist dein Playground? Du kennst die neuesten Trends, entwickelst kreative Content-Ideen und bringst Marken mit deinem Gespür für Communities, Storytelling und digitale Kultur nach vorne?

Gleichzeitig hast du Lust, Projekte nicht nur inhaltlich, sondern auch organisatorisch zu begleiten – mit einem klaren Blick für Timings, Budgets und Kunden?

Dann bist du bei uns genau richtig!

It's a match!

Lautstark ist eine Kommunikationsagentur mit dem Schwerpunkt Brand Experience und Branded Entertainment und entwickelt authentische Kampagnen und Eventhighlights mit Zeitgeist für renommierte Kunden unterschiedlicher Branchen. In unseren Konzepten bilden Social Media und Influencer einen festen strategischen und kommunikativen Baustein im Rahmen der Gesamtaktivierung.

Unser Team ist vor allem eines: Vielfältig, aufgeschlossen, neugierig und kompetent. Wir verstehen verschiedenste kulturelle Codes und haben ein feines Gespür für Authentizität und Trends.

Das ist was du mitbringst

- Du bist Social Native und hast ein feines Gespür für Plattformen, Communities und digitale Trends
- Du entwickelst kreative Social Media Konzepte und setzt diese von Redaktionsplan bis Postproduktion eigenständig um
- Storytelling, Copywriting und Content Creation gehören für dich selbstverständlich dazu

- Du hast ein sehr gutes Verständnis für Markenaktivierung und weißt, wie man digitale Erlebnisse mit Live-Events verbindet
- Du überzeugst durch wirtschaftliches und strategisches Denken sowie durch lösungsorientiertes Arbeiten
- Projektpläne, Kundenmeetings und Pitchpräsentationen gehören für dich genauso dazu wie Instagram Reels, Abstimmungen mit Influencern oder Eventbetreuung
- mindestens 3 Jahre Erfahrung im Bereich Social Media und Erfahrungen im Projektmanagement sind wünschenswert
- Du bist organisiert, strukturiert und hast das Tagesgeschäft fest im Griff
- Du behältst stets den Überblick über Timings und Budgets und verantwortest diese vollumfänglich

Das ist was wir dir bieten

- Ein buntes und spannendes Kundenportfolio
- Viel Gestaltungsspielraum im Bereich Content & Community
- Eine Agenturkultur mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum
- Individuelle und auf deine Bedürfnisse zugeschnittene Förderung
- Ein außergewöhnlich nettes, engagiertes und dynamisches Team, welches eng zusammenarbeitet, um exzellente Ergebnisse zu erzielen
- Gemeinsam sind wir stark – unsere Arbeitsweise basiert auf Eigenständigkeit und kollektiver Intelligenz

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an: **jobs@agentur-lautstark.de**