



Stellenausschreibung:

JUNIOR ART DIRECTOR (w/m/d)

Wir suchen ab sofort ein kreatives Allroundtalent, das mit uns gemeinsam unvergessliche Markenerlebnisse schafft und unser Team mit frischen Ideen und einer positiven Energie bereichert.

Du beherrschst die Kunst der visuellen Kommunikation und besitzt ein Skillset, mit dem du deine Visionen Wirklichkeit werden lässt? Dann bist du vielleicht unser neuer Junior Art Director!

Hello

Markenaktivierungen, Festivals, Events, kreative Live-Erlebnisse, digitale Erlebniswelten, Social Media, Brand Partnerships und Promotions – **das ist deine Welt?**

Du machst aus Ideen Erlebnisse und aus Visionen Visuals, die hängen bleiben?

Schlagworte wie Aldi Fashion Drop und Jägermeister Platzhirsch, Havana Club Conference und Mc Flurry Roadshow, FIFA Fan Festival und Subway Fresh Talents, TK Rage Cage und Aldi Festival Korner **lassen dein Herz höher schlagen?**

Moderne, flexible Arbeitsstrukturen und flache Hierarchien, wunderschöne Büroräume, ein offenes junges Team und vielseitige Projekte – **das ist was du suchst?**

It's a match!

Lautstark ist eine Kommunikationsagentur mit dem Schwerpunkt Brand Experience und Branded Entertainment und entwickelt authentische Kampagnen und Eventhighlights mit Zeitgeist für renommierte Kunden unterschiedlicher Branchen.

Unser Team ist vor allem eines: vielfältig, aufgeschlossen, neugierig und kompetent. Wir verstehen verschiedenste kulturelle Codes und haben ein feines Gespür für Authentizität und Trends.

Was du mitbringst

- Ein abgeschlossenes Studium im Kreativbereich (Kommunikations-, Grafik- oder Mediendesign) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einer Kreativagentur oder im Bereich Design und Markenkommunikation

- Sicherer Umgang mit Creative Suite, Erste Erfahrungen mit 3D Software wie Blender oder Cinema 4D
- Du hast ein gutes Gespür für Gestaltung, Typografie und ein Auge fürs Detail
- Du hast Spaß daran, Ideen kreativ umzusetzen und eigenständig Projekte im Team voranzutreiben
- Du bist routiniert im Erstellen druckfähiger Daten und Reinzeichnungen
- Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Sorgfalt zeichnen dich aus
- Du möchtest dich weiterentwickeln, Neues lernen und bist offen für Feedback

Außerdem steckt dein Kopf voller außergewöhnlicher Ideen und du hast den Mut, eingetretene Pfade zu verlassen und neue Wege zu gehen? Wir freuen uns auf dich!

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung visueller Kommunikationskonzepte
- Eigenständige Bearbeitung kleinerer Projekte und gestalterischer Aufgaben (on- und offline)
- Mitarbeit an der Umsetzung von Markenerlebnissen, Events und Social Assets
- Sorgfältige Erstellung druckfähiger Daten und Unterstützung im Produktionsprozess
- Zuarbeit bei Briefings und Abstimmungen mit externen Partnern und Dienstleistern
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Foto- und Filmproduktionen

Was wir dir bieten

- Ein buntes und spannendes Kundenportfolio
- Eine Agenturkultur mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum
- Individuelle und auf deine Bedürfnisse zugeschnittene Förderung
- Ein außergewöhnlich nettes, engagiertes und dynamisches Team, welches eng zusammenarbeitet, um exzellente Ergebnisse zu erzielen
- Gemeinsam sind wir stark – unsere Arbeitsweise basiert auf Eigenständigkeit und kollektiver Intelligenz
- Individuelle und auf deine Bedürfnisse zugeschnittene Förderung.
Wir sorgen dafür, dass du weiterhin viel lernst

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung und dein Portfolio unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung an: **jobs@agentur-lautstark.de**