



Stellenausschreibung:

ART DIRECTOR (w/m/d)

Wir suchen ab sofort ein kreatives Allroundtalent, das mit uns gemeinsam unvergessliche Markenerlebnisse schafft und unser Team mit frischen Ideen und einer positiven Energie bereichert.

Du beherrschst die Kunst der visuellen Kommunikation und besitzt ein Skillset, mit dem du deine Visionen Wirklichkeit werden lässt? Dann bist du vielleicht unser neuer Art Director!

Hello!

Markenaktivierungen, Festivals, Events, kreative Live-Erlebnisse, digitale Erlebniswelten, Social Media, Brand Partnerships und Promotions – **das ist deine Welt?**

Du machst aus Ideen Erlebnisse und aus Visionen Visuals, die hängen bleiben?

Schlagworte wie Aldi Fashion Drop und Jägermeister Platzhirsch, Havana Club Conference und Mc Flurry Roadshow, FIFA Fan Festival und Subway Fresh Talents, TK Rage Cage und Aldi Festival Korner **lassen dein Herz höher schlagen?**

Moderne, flexible Arbeitsstrukturen und flache Hierarchien, wunderschöne Büroräume, ein offenes junges Team und vielseitige Projekte – **das ist was du suchst?**

It's a match!

Lautstark ist eine Kommunikationsagentur mit dem Schwerpunkt Brand Experience und Branded Entertainment und entwickelt authentische Kampagnen und Eventhighlights mit Zeitgeist für renommierte Kunden unterschiedlicher Branchen.

Unser Team ist vor allem eines: vielfältig, aufgeschlossen, neugierig und kompetent. Wir verstehen verschiedenste kulturelle Codes und haben ein feines Gespür für Authentizität und Trends.

Was du mitbringst

- Ein abgeschlossenes Design-Studium oder vergleichbare Ausbildung (Kommunikations-, Grafik-, Medien- oder Interfacedesign)
- Mindestens vier Jahre Berufserfahrung in einer Kreativagentur oder im Bereich Design, Markenkommunikation, Brand Experience, Event, Campaigning oder Social

- Du sprichst fließend Creative Suite und hast bestenfalls Erfahrung mit Cinema 4D oder Blender gesammelt
- Du hast ein hervorragendes Gespür für gute Gestaltung, Typografie und bringst Liebe zum Detail mit
- Du bist in der Lage selbständig und strukturiert zu arbeiten
- Du hast Erfahrung darin, eigenständig große Projekte und Markenauftritte zu konzipieren, zu präsentieren und zu steuern
- Du bist routiniert im Erstellen druckfähiger Daten und Reinzeichnungen
- Du bringst ein tiefes Markenverständnis, konzeptionelle Stärke und Lust auf neue Wege mit
- Du hast Erfahrung darin, Junioren, Praktikant*innen oder Freelancer inhaltlich und fachlich anzuleiten
- Du übernimmst Verantwortung – für Projekte, Timings, Qualität und Team

Außerdem steckt dein Kopf voller außergewöhnlicher Ideen und du hast den Mut, eingetretene Pfade zu verlassen und neue Wege zu gehen? Wir freuen uns auf dich!

Deine Aufgaben

- Entwicklung visueller Kommunikationskonzepte und Leitideen auf Basis von Unternehmens- und Markenstrategien
- Eigenständige Konzeption und Steuerung von vielseitigen Kommunikationsmaßnahmen (online und offline)
- Entwurf und Umsetzung von (räumlichen) Markenerlebnissen, Konzeption von Live-Kommunikation und Storyboards
- Übernahme der Gesamtverantwortung für Projekte – von der Kreation bis zur Produktion
- Briefing, Anleitung und Steuerung von Junioren, Externen und Partnern
- Planung und Leitung von Foto- und Filmproduktionen

Was wir dir bieten

- Ein buntes und spannendes Kundenportfolio
- Eine Agenturkultur mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum
- Ein außergewöhnlich nettes, engagiertes und dynamisches Team, welches eng zusammenarbeitet, um exzellente Ergebnisse zu erzielen
- Gemeinsam sind wir stark – unsere Arbeitsweise basiert auf Eigenständigkeit und kollektiver Intelligenz
- Individuelle und auf deine Bedürfnisse zugeschnittene Förderung. Wir sorgen dafür, dass du weiterhin viel lernst

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung und dein Portfolio unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung an: jobs@agentur-lautstark.de