LAUTSTARK GmbH
Agentur für inEar Marketing

Barthelstraße 64
50823 Köln
T. +49 (0)221 772675-0
F. +49 (0)221 772675-10

info@agentur-lautstark.de

www.agentur-lautstark.de

Stellenausschreibung:

SALES MANAGER FÜR BRAND PARTNERSHIPS (w/m/d)

Hello

Sponsorings und Markenaktivierungen, Events und digitale Verlängerung, Festivals und Social Media, Brand Partnerships und Promotions – **das ist deine Welt?**

Du bist kommunikativ, aufgeschlossen und hast Lust, die spannendsten Festivals mit nationalen und internationalen Markenpartnern zu verbinden? Dann bist du bei uns genau richtig!

It's a match!

Lautstark ist eine führende Kommunikationsagentur mit dem Schwerpunkt auf Brand Experience und Branded Entertainment. In unserer Brand Partnerships Abteilung betreuen, beraten und vermarkten wir umfassend einige der bekanntesten Festivals Deutschlands. Wir unterstützen seit rund einem Jahrzehnt bei der Entwicklung cleverer Vermarktungsstrategien, der Akquisition und Vermittlung von Markenpartnerschaften, dem Accountmanagement sowie der Kommunikation zwischen Markenpartnern und Veranstaltergewerken und wir sorgen vor Ort dafür, dass alles reibungslos funktioniert.

Unser Team ist vor allem eines: Vielfältig, aufgeschlossen, neugierig und kompetent. Wir verstehen verschiedenste kulturelle Codes und haben ein feines Gespür für Authentizität und Trends.

Zu Unterstützung unseres Teams suchen wir **ab sofort eine/-n Sales Manager/-in (w/m/d).**

Das ist was wir suchen

- Eigenverantwortliche Suche nach neuen, potenziellen Markenpartnern und fortlaufende Marktanalyse
- Ausbau deines Netzwerkes auf Branchenevents
- Aktive Akquise und Ansprachen
- Beratung und Unterstützung in der Ideenfindung, wie Marken sich auf den Festivals einbinden können

- Erstellung und Überarbeitung von Kurzpräsentationen und Vermarktungsunterlagen
- Verhandlungen, Angebots- und Vertragserstellung
- Betreuung der Markenpartner vor und während den Veranstaltungen
- Nachbereitung der Partnerschaften durch Reportings und Recap-Gesprächen

Das ist was du mitbringst

- Du hast einschlägige Berufserfahrung (mindestens 3 Jahre) im Bereich Vertrieb, vorzugsweise in der Event-, Live Entertainment- und/oder Festivalbranche
- Deine Leidenschaft für Vertrieb, Menschen und Musikveranstaltungen ist riesig
- Du begeisterst dich für die ganzheitliche Inszenierung von Marken im Live Entertainment-Kosmos
- Du glänzt durch einen sicheren, klaren Umgang mit unterschiedlichen (internationalen) Unternehmen
- Du besitzt eine außergewöhnliche Überzeugungskraft, Kommunikations- und Begeisterungsfähigkeit
- Du überzeugst durch eine selbständige, proaktive, strukturierte Arbeitsweise und hast dein Tagesgeschäft fest im Griff
- Du bist aufgeschlossen, hast eine positive Ausstrahlung und bist ein Team Player

Das ist was wir dir bieten

- Ein super aufgeschlossenes, herzliches und großartiges Team mit außergewöhnlichem Zusammenhalt
- Ein vielseitiges Tätigkeitsfeld mit großem Wachstumspotential
- Ein spannendes Arbeitsumfeld an der Schnittstelle der Live-Entertainment Branche und werbetreibender Unternehmen mit Blick hinter die Kulissen
- Zugang zu den größten Festivals Deutschlands, nach Absprache auch für deine Freund:innen
- Eigenverantwortung und große Flexibilität
- Eine Agenturkultur mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum
- Regelmäßige Team- und After-Work-Events
- Hybrides Arbeitsmodell nach Absprache
- Immer Schokolade im Bürokühlschrank

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an: **jobs@agentur-lautstark.de**