

## Stellenausschreibung:

### **(SENIOR) COMMUNICATIONS MANAGER (w/m/d)**

#### **Hello**

Sponsorings und Markenaktivierungen, Events und digitale Verlängerung, Festivals und Social Media, Brand Partnerships und Promotions – **das ist deine Welt?**

Brainstormings & Analysen, Storytelling & Kreativstrategien, fette Präsentationsdecks & überzeugende Kundentermine, Pitches & Challenges – **das ist was Du kannst?**

Aldi Fashion Drop und Jägermeister Platzhirsch, Havana Club Conference und Mc Flurry Roadshow, FIFA Fan Festivals und Subway Fresh Talents, TK Rage Cage und Aldi Festival Korner – **das ist was du feierst?**

Moderne, flexible Arbeitsstrukturen und flache Hierarchien, wunderschöne Büroräume, ein offenes junges Team und vielseitige Projekte – **das ist was du suchst?**

#### **It's a match!**

Lautstark ist eine Kommunikationsagentur mit dem Schwerpunkt Brand Experience und Branded Entertainment und entwickelt authentische Kampagnen und Eventhighlights mit Zeitgeist für renommierte Kunden unterschiedlicher Branchen.

Unser Team ist vor allem eines: vielfältig, aufgeschlossen, neugierig und kompetent. Wir verstehen verschiedenste kulturelle Codes und haben ein feines Gespür für Authentizität und Trends.

#### **Was du mitbringst**

- Du hast mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Marketing und / oder Brand Experience auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Du bist erfahren und sicher in der Kundenführung und selbstbewusst in der Kommunikationsberatung
- Du bist stark in der Konzeption und Durchführung von strategischen, ganzheitlichen und zielgruppenorientierten Kommunikationsmaßnahmen (On- und Offline)
- Du kannst eigenverantwortlich mit Budgets umgehen

- Du arbeitest gerne im Team und hast Freude an der Zusammenarbeit mit Kolleg\*innen, interdisziplinären Teams und den Markenansprechpartner\*innen
- Du bist begeisterungsfähig, akkurat und belastbar
- Du bist verlässlich, gut organisiert, hast eine positive Ausstrahlung und Spaß an der Arbeit
- Du bist kreativ, offen und denkst auch gern mal um zwei Ecken
- Du bist hands-on, suchst Lösungen und bist selbstbewusst dabei, auch mal eigene Entscheidungen zu treffen im Sinne deines Projekts

### **Deine Aufgaben**

- Eigenständige Planung und Bearbeitung von 360°-Kommunikationskampagnen und Account-Projekten
- Projektverantwortung inkl. Teamführung
- Konstante Kommunikation mit den Kunden
- Verantwortung für Zeit- und Budgetmanagement für unterschiedliche Projekte und Accounts
- Kreatives Lösen von Herausforderungen

### **Was wir dir bieten**

- Ein buntes und spannendes Kundenportfolio
- Eine Agenturkultur mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum
- Individuelle und auf deine Bedürfnisse zugeschnittene Förderung
- Ein außergewöhnlich nettes, engagiertes und dynamisches Team, welches eng zusammenarbeitet, um exzellente Ergebnisse zu erzielen
- Gemeinsam sind wir stark – unsere Arbeitsweise basiert auf Eigenständigkeit und kollektiver Intelligenz
- Wir sorgen dafür, dass du weiterhin viel lernst

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an: **jobs@agentur-lautstark.de**