

## Stellenausschreibung:

### **EVENTMANAGER BRAND EXPERIENCE (w/m/d)**

#### **Hello**

Sponsorings und Markenaktivierungen, Events und digitale Verlängerung, Festivals und Social Media, Brand Partnerships und Promotions – **das ist deine Welt?**

Fancy Eventkonzepte entwickeln, nie dagewesene Markenaktivierungen erfinden, Veranstaltung bis ins Detail planen und vor Ort bei der Durchführung die Fäden in der Hand halten – **das ist was du willst?**

Aldi Fashion Drop und Jägermeister Platzhirsch, Havana Club Conference und Mc Flurry Roadshow, FIFA Fan Festivals und Subway Fresh Talents, TK Rage Cage und Aldi Festival Korner – **das ist was du feierst?**

Moderne, flexible Arbeitsstrukturen und flache Hierarchien, wunderschöne Büroräume, ein offenes junges Team und vielseitige Projekte – **das ist was du suchst?**

#### **It's a match!**

#### **Was du mitbringst**

- Du hast ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Event- oder Projektmanagement oder eine vergleichbare umfassende Ausbildung
- Du kennst den Alltag in Agenturen und bist sogar erfahren in der Betreuung parallellaufender Projekte und Kunden
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und serviceorientiert
- Du hast ein solides Markt- und Markenverständnis
- Expertise und Leidenschaft für Markenerlebnisse im Bereich Musik zeichnen dich aus
- Du bist kreativ und hast ein Gespür für Trends
- Du behältst die Kontrolle, auch über Timing und Budgets
- Du hast mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Eventmanagement

## Was wir dir bieten

- Ein buntes und spannendes Kundenportfolio
- Eine Agenturkultur mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum
- Individuelle und auf deine Bedürfnisse zugeschnittene Förderung
- Ein außergewöhnlich nettes, engagiertes und dynamisches Team, welches eng zusammenarbeitet, um exzellente Ergebnisse zu erzielen
- Gemeinsam sind wir stark – unsere Arbeitsweise basiert auf Eigenständigkeit und kollektiver Intelligenz
- Wir sorgen dafür, dass du weiterhin viel lernst

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an: **jobs@agentur-lautstark.de**