

Stellenausschreibung:

KONZEPTION UND ENTWICKLUNG: EVENT / BRAND EXPERIENCE (w/m/d)

Hello

Sponsorings und Markenaktivierungen, Events und digitale Verlängerung, Festivals und Social Media, Brand Partnerships und Promotions – **das ist deine Welt?**

Brainstormings und Analysen, Storytelling und Strategien, fette Präsentationsdecks und überzeugende Kundentermine, Pitches und Challenges – **das ist dein Skill-Set?**

Aldi Fashion Drop und Jägermeister Platzhirsch, Havana Club Conference und Mc Flurry Roadshow, FIFA Fan Festivals und Subway Fresh Talents, TK Rage Cage und Aldi Festival Korner – **das ist was du feierst?**

Moderne, flexible Arbeitsstrukturen und flache Hierarchien, wunderschöne Büroräume, ein offenes junges Team und vielseitige Projekte – **das ist was du suchst?**

It's a match!

Lautstark ist eine Kommunikationsagentur mit dem Schwerpunkt Brand Experience und Branded Entertainment und entwickelt authentische Kampagnen und Eventhighlights mit Zeitgeist für renommierte Kunden unterschiedlicher Branchen.

Unser Team ist vor allem eines: vielfältig, aufgeschlossen, neugierig und kompetent. Wir verstehen verschiedenste kulturelle Codes und haben ein feines Gespür für Authentizität und Trends.

Wir suchen ab sofort Unterstützung im Bereich Konzeption und strategische Entwicklung von Brand Experiences für Marken, die im Rahmen Ihrer Kampagnen Events und Sponsorings umsetzen.

Das ist was wir suchen

- Du entwickelst ganzheitliche Stories und Konzepte für unterschiedliche Markenerlebnisse und Kommunikationsformate.
- Du arbeitest interdisziplinär und kennst keine Kreativgrenzen.
- Du überzeugst mit spannenden und progressiven Ansätzen zur realen und digitalen Interaktion zwischen Marken und Zielgruppe.

- Du kannst auf der Grundlage von Briefings eine Strategie erarbeiten und emotionale Aktivierungen bis ins Detail ausgestalten.
- Du kannst Konzepte schreiben, in Präsentationen überzeugend ausformulieren und präsentieren.
- Du bist kreativ und hast ein Gespür für Trends

Das ist was du mitbringst

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium mit Schwerpunkt Kommunikation, Medienwissenschaften, Marketing, Event oder eine vergleichbare umfassende Ausbildung.
- Du hast mindestens 2 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Konzeption von Projekten auf Kunden- oder Agenturseite.
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und serviceorientiert
- Du hast ein solides Markt- und Markenverständnis
- Expertise und Leidenschaft für Markenerlebnisse zeichnen dich aus
- Du hast mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Entwicklung und Konzeption von Eventprojekten auf Kunden- oder Agenturseite.

Das ist was wir dir bieten

- Ein buntes und spannendes Kundenportfolio
- Eine Agenturkultur mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum
- Individuelle und auf deine Bedürfnisse zugeschnittene Förderung
- Ein außergewöhnlich nettes, engagiertes und dynamisches Team, welches eng zusammenarbeitet, um exzellente Ergebnisse zu erzielen
- Gemeinsam sind wir stark – unsere Arbeitsweise basiert auf Eigenständigkeit und kollektiver Intelligenz
- Wir sorgen dafür, dass du weiterhin viel lernst

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an: **jobs@agentur-lautstark.de**