

Stellenausschreibung:

(JUNIOR) PROJEKTMANAGER (w/m/d)

Du verstehst die Bedeutung von außergewöhnlichen Markenerlebnissen als Teil eines erfolgreichen Marketing- und Markenmanagements. Du bist konzeptionsstark, präsentationssicher und initiatives Denken und Handeln gehört zu deinen Stärken. Du bist es gewohnt selbstständig zu arbeiten und behältst alle Fäden ruhig in der Hand, selbst wenn das Chaos ausbricht.

Dann bist du bei uns genau richtig!

Lautstark ist eine Kommunikationsagentur mit dem Schwerpunkt Brand Experience und Branded Entertainment und entwickelt authentische Kampagnen mit Zeitgeist für renommierte Kunden unterschiedlicher Branchen.

Unser Team ist vor allem eines: vielfältig, aufgeschlossen, neugierig und kompetent. Wir verstehen verschiedenste kulturelle Codes und haben ein feines Gespür für Authentizität und Trends.

Was du mitbringst

- Du überzeugst durch eigenverantwortliche Projektsteuerung
- Du bist organisiert, strukturiert und hast das Tagesgeschäft fest im Griff
- Du hast ein solides Markt- und Markenverständnis
- Expertise und Leidenschaft für Markenerlebnisse in den Bereichen Musik, Sport und Gaming zeichnen dich aus
- Du bist kreativ und hast ein Gespür für Trends
- Du behältst die Kontrolle, auch über Timing und Budgets
- Du hast 1-3 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Event- und Projektmanagement

Was wir dir bieten

- Ein buntes und spannendes Kundenportfolio
- Eine Agenturkultur mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum
- Individuelle und auf deine Bedürfnisse zugeschnittene Förderung
- Ein außergewöhnlich nettes, engagiertes und dynamisches Team, welches eng zusammenarbeitet, um exzellente Ergebnisse zu erzielen
- Gemeinsam sind wir stark – unsere Arbeitsweise basiert auf Eigenständigkeit und kollektiver Intelligenz

- Wir sorgen dafür, dass du weiterhin viel lernst

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an: **jobs@agentur-lautstark.de**