

JUNIOR BRAND PARTNERSHIP MANAGER*IN FESTIVAL (W/M/D)

Du fühlst dich in der Festival- und Eventbranche zu Hause, bist kommunikativ und begeisterst dich für Sponsoring, Marketing und Brand Activation? Du hast Lust Markenpartner auf dem größten deutschen Electronic Music Festival zu beraten und betreuen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Lautstark ist eine Kommunikationsagentur mit dem Schwerpunkt Brand Experience und Branded Entertainment und berät, betreut und vermarktet in der eigenen Brand Partnerships Abteilung vollumfänglich u.a. PAROOKAVILLE, Deutschlands größtes Festival für Elektronische Musik.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n Junior Brand Partnership Manager*in.

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung in den Bereichen Event-/Veranstaltungs-/Marketing Management oder Berufserfahrung in der Live-/Music Entertainment Branche
- Du begeisterst dich für die Planung und Umsetzung von Events und Markeninszenierungen auf Festivals
- Du bist Kunden-orientiert, organisiert und überzeugst durch eine eigenständige, proaktive Arbeitsweise
- Du bist kommunikativ, aufgeschlossen, hast eine positive Ausstrahlung und Freude an der Zusammenarbeit mit Kunden, Agenturen & Dienstleistern
- Du hast Lust dich im Team weiterzuentwickeln und eigenverantwortlich Projekte zu betreuen

Deine Aufgaben

Als Teil unseres Brand Partnership Teams unterstützt du die Akquise, den Ausbau und die Betreuung von Brand Partnerschaften des Parookaville Festivals. Konkret:

- Unterstützung in der Akquise von Sponsoren und Partnern inkl.
 - Vorbereitung und Mitarbeit an der (Kalt-)Akquise von neuen Partnern
 - Mitarbeit an Ideen, Präsentationen & Vermarktungsmaterialien
 - Mitarbeit in der Angebotserstellung & Vertragsgestaltung

- Eigenverantwortliche Betreuung und Koordination von Teilprojekten in der Vor-Produktion der Brand Partnership Aktivierungen auf dem Festival
- Schnittstelle zwischen Sponsoren und den versch. Abteilungen des Festivals in den Bereichen Marketing, Ticketing, Crew Support, Produktion & Akkreditierung
- On-Site Support der Markenpartner während der Veranstaltung
- Unterstützung in der Nachbereitung der Sponsoringaktivitäten im Nachgang der Veranstaltung inkl. Erstellung von Reportings

Was wir dir bieten

- Ein vielfältiges, aufgeschlossenes, extrem nettes Team im Herzen von Köln
- Einen vielseitigen Job mit Wachstums-Potential
- Ein spannendes Arbeitsumfeld in der Schnittstelle zwischen der Live-/Music Entertainment Branche und werbetreibender Unternehmen
- Hohe Eigenverantwortung und Flexibilität
- Eine Agenturkultur mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an: jobs@agentur-lautstark.de